I1-M1-Développer sa visibilité – Création et mise à jour de votre site internet

OBJECTIFS DE LA FORMATION EN TERMES DE CAPACITES ET DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- **Savoir définir ses objectifs et ses besoins en termes de site internet**
- **Identifier les différentes composantes d'un site internet**
- **Savoir créer une arborescence en lien avec l'activité du syndicat**
- **Rédiger un contenu Lisible, Visible et Responsive**
- **Améliorer son référencement grâce aux outils gratuits**
- **Organiser ses informations pour les rendre accessibles aux gérants mandataires**

DUREE – HORAIRES - LIEU

3.5 jours – 28 heures– Horaires : 08h30-12h30 13h30-17h30

PUBLIC CONCERNE

Membre de la Fédération Patronale des Gérants mandataires - GSS

PREREQUIS

Être impliqué dans la formation

PROGRAMME

⇨ **Module 1 : Définir mes besoins en termes de site internet - Date : - Durée : 4 heures**

- Identifier les différentes composantes d'un site internet
- Pour qui je fais mon site ? A qui je m'adresse ? Pourquoi faire ?
- Créer sa page d'accueil

⇨ **Module 2 : Créer l'arborescence du site internet du syndicat - Date : - Durée : 4 heures**

- Définir les objectifs de mon site, Définir les rubriques du site
- De quels outils, je vais avoir besoin ?
- Rédiger le plan pour chaque rubrique

⇨ **Module 3 : Rédiger son contenu pour être LISIBLE et RESPONSIVE - Date : - Durée : 8 heures**

- Toujours se rappeler à qui je m'adresse
- Insérer des photos : les différents formats (PNG, GIF, JPEG).
- Les blocs de textes et création de contenu
- Les blocs de mise en forme
- Les blocs médias et galeries

⇨ **Module 4 : Appréhender la notion de visibilité - Date : – Durée : 4 heures**

- Définir ses termes clés pour un référencement optimal
- Connaitre les méthodes de navigation des internautes
- Les blocs titres et leur impact sur le référencement
- Les blocs boutons interactifs pour créer des liens de navigation

⇨ **Module 5 : Rédiger son contenu pour être LISIBLE et VISIBLE - Date : – Durée : 4 heures**

- Création de ses différentes pages en fonction de ses domaines d'activités stratégiques
- Organiser ses pages en rubriques et sous-rubriques
- Hiérarchiser son contenu avec des titres et sous-titres
- Intégrer les mots importants pour son référencement dans ses différents titres
- Axer le contenu de son site afin de capter des prospects potentiels

- Appréhender les fondamentaux de la rédaction sur internet

⇨ **Module 6 : Optimiser la visibilité de mon site internet - Date : - Durée : 4 heures**

- Identifier les leviers de référencements gratuits (backlinks, concordances des mots clés, …)
- Les outils de Google Business
- Faire le lien avec son site internet

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :

- La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu des participants
- La formation alterne l'utilisation de supports vidéo projetés, de CMS, d'un paperboard, de supports papier
- Formateur : L'intervenant intervient dans le domaine de la formation auprès de dirigeants d'entreprises de TPE. Il créé et développe de nombreux outils pédagogiques pour faciliter l'appropriation des connaissances par les participants.

Suivi et évaluation :

- Des exercices pratiques et des mises en situation permettent de valider les acquis de chaque partie avant de passer à la suivante.
- Des jalons spécifiques permettent de valider les acquis de chaque séquence pédagogique.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

- Attestation d'assiduité séquencé signée par les stagiaires et contresigné par le formateur

Le + de la formation :

- ⇨ Formation spécifique pour les membres du bureau du syndicat
- ⇨ Création du site du syndicat au fur et à mesure de la formation
- ⇨ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié
- ⇨ Formation volontairement orientée utilisation « terrain »
- ⇨ Pédagogie participative et interactive

Dates :	Lieu :	Tarif inter :
9,10,11,12 juin 2021	Clermont Ferrand	1 400€ Net de TVA *article 261-4-4° du Code Général des Impôts*