



11-35 - Créer et mettre à jour un site Internet

OBJECTIFS DE LA FORMATION EN TERMES DE CAPACITÉS ET DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- **Créer son site internet et communiquer sur ses produits ou services**

Être capable de :

- Définir ses objectifs et ses besoins en termes de site internet
- Identifier les différentes composantes d'un site internet
- Créer une arborescence en lien avec son activité
- Rédiger un contenu Lisible et Visible et Responsive
- Améliorer son référencement grâce aux outils gratuits
- Organiser ses informations pour les rendre accessibles
- Créer et mettre en forme ses blocs de contenu pour améliorer l'esthétique du site
- Créer des incitations aux contacts

DURÉE - HORAIRES - LIEU

5 jours - 40 heures - Horaires : 08h30-12h30 - 13h30-17h30

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants d'entreprises, conjoint collaborateur.

PRÉREQUIS

Connaître l'offre de son entreprise et son positionnement

CONTENU PROGRAMME

⇒ **Séquence 1 : Définir mes besoins en termes de site internet - Date : 22 novembre 2021 - Durée : 4 heures**

- Internet : qu'est-ce que c'est, à quoi cela sert ?
- Identifier les différentes composantes d'un site internet
- Pour qui je fais mon site ? A qui je m'adresse ? Pourquoi faire ?
- Créer sa page d'accueil

⇒ Jalon 1 : interrogation orale + Rédaction du contenu de sa page d'accueil en répondant au QQQQCCP

⇒ **Séquence 2 : Créer l'arborescence de son site internet - Date : 22 novembre 2021 - Durée : 4 heures**

- Définir les objectifs de mon site, Définir les rubriques du site
- De quels outils, je vais avoir besoin ?
- Rédiger le plan pour chaque rubrique

⇒ Jalon 2 : Création des différentes rubriques du site

⇒ **Séquence 3 : Rédiger son contenu pour être LISIBLE et RESPONSIVE - Date : 29 novembre 2021 - Durée : 8 heures**

- Toujours se rappeler à qui je m'adresse
- Insérer des photos : les différents formats (PNG, GIF, JPEG).
- Les blocs de textes et création de contenu
- Les blocs de mise en forme
- Les blocs médias et galeries

⇒ Jalon 3 : Création de blocs texte et médias sur les différentes pages en respectant l'aspect responsive du site.

⇒ **Séquence 4 : Appréhender la notion de visibilité - Date : 6 décembre 2021 - Durée : 4 heures**

- Définir ses termes clés pour un référencement optimal
- Connaître les méthodes de navigation des internautes
- Les blocs titres et leur impact sur le référencement
- Les blocs boutons interactifs pour créer des liens de navigation

⇒ Jalon 4 : Création d'un contenu adapté à sa cible en présentant ses différentes activités

⇒ **Séquence 5 : Rédiger son contenu pour être LISIBLE et VISIBLE - Date : 6 décembre 2021 - Durée : 4 heures**



- Création de ses différentes pages en fonction de ses domaines d'activités stratégiques
- Organiser ses pages en rubriques et sous-rubriques
- Hiérarchiser son contenu avec des titres et sous-titres
- Intégrer les mots importants pour son référencement dans ses différents titres
- Axer le contenu de son site afin de capter des prospects potentiels
- Appréhender les fondamentaux de la rédaction sur internet
- ⇒ Jalon 5 : Création de ses titres H1, H2 et H3 renseigner les balises alt de ses images.
- ⇒ **Séquence 6 : Optimiser la visibilité de mon site internet - Date : 13 décembre 2021 - Durée : 4 heures**
 - Identifier les leviers de référencements gratuits (backlinks, concordances des mots clés, ...)
 - Les outils de Google Business
 - Faire le lien avec son site internet
- ⇒ Jalon 6 : Création de sa fiche Google Business
- ⇒ **Séquence 7 : Déterminer la charte graphique et mettre en avant ses produits / réalisations - Date : 13 décembre 2021 - Durée : 4 heures**
 - Incrémenter son logo
 - Uniformiser la charte graphique de son site
 - Utiliser son site comme un book interactif
 - Définir ses images mises en avant
 - Mettre en place une stratégie de transformation
- ⇒ Jalon 7 : Mise en place d'une charte graphique moderne et création de galeries organisées.
- ⇒ **Séquence 8 : Créer et mettre en forme ses blocs de contenu pour améliorer l'esthétique du site - Date : 20 décembre 2021 - Durée : 8 heures**
 - Les blocs médias et galeries
 - Les blocs en ligne
 - Les blocs médias et texte
 - Les blocs diaporama
 - Les blocs prix et services
- ⇒ Jalon 8 : Création de blocs permettant d'améliorer l'aspect esthétique du site sur les différentes pages.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :

- La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu des participants
- La formation alterne l'utilisation de supports vidéo projetés, de CMS, d'un paperboard, de supports papier

INTERVENANT(S) / FORMATEUR(S) :

- **M. Laurent Fischer Gérant Lafischduweb**

Suivi et évaluation :

Des acquis :

- Des jalons spécifiques Travail sur outil, mise en application, interrogation orale, permettent de valider les acquis de chaque séquence pédagogique.
- Evaluation entrée et sortie de formation par le formateur.

De la satisfaction :

- Un questionnaire d'évaluation à chaud

Disponibilités du formateur :

- Le formateur est disponible entre les sessions pour répondre à toutes vos questions

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

- Attestation de réalisation / de présence
- Et/ou
- Attestation d'assiduité séquencé signée par les stagiaires et contresignée par le formateur
- Et/ou
- Feuilles d'émargement

| | | |
|--|---|---|
| Handicap : | | |
| ➤ Nous invitons toute personne en situation de handicap à se faire connaître afin d'être accueillie et accompagnée dans les meilleures conditions | | |
| Délais d'accès : | | |
| ➤ Inscription à la formation 2 semaines avant le début de la formation ➤ La formation sera maintenue si le seuil minimum de 4 participants est atteint (dans le cas contraire, Liure Développement se réserve le droit de reporter celle-ci à des dates ultérieures). | | |
| Supports de formation : | | |
| ➤ Remise d'un support pédagogique à l'issue de la formation ➤ Remise d'un manuel d'utilisation de l'outil | | |
| Les + de la formation : | | |
| ⇒ Formation spécifique pour un public de TPE ⇒ Création de son site au fur et à mesure de la formation ⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié | ⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain » ⇒ Pédagogie participative et interactive | |
| Dates : | Lieu : | Tarif inter : |
| 22/11/21, 29/11/21, 06/12/21, 13/12/21, 20/12/21 | Salle Amphi CFA Tulle 51 Boulevard de la Lunade 19000 Tulle | 1 400,00 € € Net de TVA <i>article 261-4-4° du Code Général des Impôts</i> |
| CONTACT : Billy Babel : 07.60.88.13.28 ou via bbabel@liure.fr | | |