

## I2 – Optimiser son référencement et vendre ses produits en ligne



### OBJECTIFS DE LA FORMATION EN TERMES DE CAPACITES ET DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Optimiser son référencement
- Faire évoluer son site vers une solution responsive mobile
- Comprendre et rédiger un blog
- Savoir créer une arborescence en lien avec son activité
- Création d'une boutique en ligne
- Organiser ses informations pour les rendre accessibles

### DUREE – HORAIRES - LIEU

5 jours – 40 heures– Horaires : 08h30-12h30 13h30-17h30

### PUBLIC CONCERNE

Dirigeants d'entreprises, conjoint collaborateur.

### PREREQUIS

Connaitre l'offre de son entreprise et son positionnement

### PROGRAMME

- ⇒ **Séquence 1 : Optimiser son référencement page par page - Date : 22 Février 2021 – Durée : 8 heures**
  - Renseigner les balises métadonnées
  - Harmoniser son contenu pour répondre aux critères de référencement Google
  - Renseigner les textes alternatifs des images pour augmenter son référencement
- ⇒ Jalon 1 : Optimisation SEO, reformulation des titres, mise en place de balises métadonnées et balise alt spécifiques à chaque page
- ⇒ **Séquence 2 : Optimiser la visibilité de mon site internet - Date : 1 Mars 2021 – Durée : 8 heures**
  - Les outils de Google Business
  - Créer son compte et sa fiche
  - Gérer sa configuration générale
  - Création de lien de navigation pour fluidifier le trafic
- ⇒ Jalon 2 : Mise en place des outils Google gratuits permettant l'optimisation du référencement et mise en place d'incitations à l'action.
- ⇒ **Séquence 3 : Comprendre et appréhender la notion de blog - Date : 8 Mars 2021 – Durée : 8 heures**
  - Connaitre les principes du blog
  - Identifier les atouts d'un site possédant des articles de blog
  - Identifier les éléments clés pour la création de contenu d'un article de blog
  - Connaitre les bonnes pratiques de rédaction et de référencement pour un article
  - Planifier et anticiper la rédaction d'articles de blog
- ⇒ Jalon 3 : Identification de contenus d'articles de blog stratégiques permettant d'augmenter le trafic du site et son référencement.
- ⇒ **Séquence 4 : Créer ses articles de blog de planifier leur publication - Date : 15 Mars 2021 – Durée : 8 heures**
  - Créer des articles de blog intemporel
  - Créer des articles de blog correspondant aux saisonnalités de l'activité
  - Créer des articles de blog pour des événements spéciaux (Noel, Saint-valentin...)
  - Planifier les publications de ses articles
- ⇒ Jalon 4 : Rédaction de contenu pour les différents articles de blogs et mise en place d'un plan de communication annuel.

<p>⇒ <b>Séquence 5 : Rédiger son contenu de vente - Date : 22 Mars 2021 – Durée : 4 heures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ajout et mise en valeurs des produits</li> <li>○ Création de photo avec conseil</li> <li>○ Réflexion sur la description du produit</li> </ul> <p>⇒ Jalon 4 : Mise en place de photo et de texte pour la vente de produits</p> <p>⇒ <b>Séquence 6 : Vérification des sites avec boutique - Date : 22 Mars 2021 – Durée : 4 heures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mise en place d'un système de paiement</li> <li>○ Configuration et test de la boutique en réelle</li> </ul> <p>⇒ Jalon 6 : Finir la Boutique sur avec vérification en réel</p>
--

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :**

- La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu des participants
- Utilisation d'un outil de formation à distance avec :
  - Déroulement d'un support partagé
  - Interactions des participants (oral, écrit, pour tout le groupe ou à une seule personne)
  - Réalisations d'exercices pratiques
  - Mise en place de corrigés avec partage d'écran
  - Possibilité pour les participants de partager leur écran (sous contrôle de l'animateur)
- Formateur : L'intervenant intervient dans le domaine de la formation auprès de dirigeants d'entreprises de TPE. Il crée et développe de nombreux outils pédagogiques pour faciliter l'appropriation des connaissances par les participants.

**Suivi et évaluation :**

- Des exercices pratiques et des mises en situation permettent de valider les acquis de chaque partie avant de passer à la suivante.
- Des jalons spécifiques permettent de valider les acquis de chaque séquence pédagogique.

**Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :**

- Attestation d'assiduité séquencé signée par les stagiaires et contresigné par le formateur

**Le + de la formation :**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Formation spécifique pour un public de TPE</li> <li>⇒ Création de son site au fur et à mesure de la formation</li> <li>⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain »</li> <li>⇒ Pédagogie participative et interactive</li> </ul> |
|--|---|

Dates :	Lieu :	Tarif inter :
22 Février, 1, 8, 15, 22 Mars 2021	Formation à distance (Visio-conférence) Outil : Zoom	1400 € Net de TVA <i>article 261-4-4° du Code Général des Impôts</i>