

I1 – Communiquer sur Internet et mettre à jour un site Web



OBJECTIFS DE LA FORMATION EN TERMES DE CAPACITES ET DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- **Savoir définir ses objectifs et ses besoins en termes de site internet**
- **Faire évoluer son site vers une solution responsive mobile**
- **Identifier les différentes composantes d'un site internet**
- **Savoir créer une arborescence en lien avec son activité**
- **Rédiger un contenu Lisible et Visible**
- **Organiser ses informations pour les rendre accessibles**
- **Créer et mettre en forme ses blocs de contenu pour améliorer l'esthétique du site**

DUREE – HORAIRES - LIEU

5 jours – 40 heures– Horaires : 08h30-12h30 13h30-17h30

PUBLIC CONCERNE

Dirigeants d'entreprises, conjoint collaborateur.

PREREQUIS

Connaître l'offre de son entreprise et son positionnement

PROGRAMME

- ⇒ **Séquence 1 : Définir mes besoins en termes de site internet - Date : 18 Janvier 2021 – Durée : 8 heures**
 - Internet : qu'est-ce que c'est, à quoi cela sert ?
 - Identifier les différentes composantes d'un site internet
 - Pour qui je fais mon site ? A qui je m'adresse ? Pourquoi faire ?
 - Créer sa page d'accueil
- ⇒ Jalon 1 : Rédaction du contenu de sa page d'accueil en répondant au QQQCCP
- ⇒ **Séquence 2 : Intégrer la notion de lisibilité lors de la création de son contenu - Date : 25 Janvier 2021 – Durée : 4 heures**
 - Axer le contenu de son site afin d'augmenter son trafic
 - Définir ses termes clés pour un référencement optimal
- ⇒ Jalon 2 : Création d'un contenu orienté et mise en place de titres contenant des mots clés stratégiques pour le référencement
- ⇒ **Séquence 3 : Appréhender la notion de visibilité - Date : 25 Janvier 2021 – Durée : 4 heures**
 - Définir ses termes clés pour un référencement optimal
 - Connaître les méthodes de navigation des internautes
 - Toujours se rappeler à qui je m'adresse
- ⇒ Jalon 3 : Création d'un contenu adapté à sa cible en présentant ses différentes activités
- ⇒ **Séquence 4 : Rédiger son contenu pour être LISIBLE et VISIBLE - Date : 1 Février 2021 – Durée : 8 heures**
 - Création de ses différentes pages en fonction de ses domaines d'activités stratégiques
 - Organiser ses pages en rubriques et sous-rubriques
 - Hiérarchiser son contenu avec des titres et sous-titres
 - Intégrer les mots importants pour son référencement dans ses différents titres
 - Utiliser les leviers de référencement gratuit
 - Axer le contenu de son site afin de capter des prospects potentiels
 - Appréhender les fondamentaux de la rédaction sur internet
- ⇒ Jalon 4 : Mise en place de photos et de textes à destination de sa clientèle cible
- ⇒ **Séquence 5 : Déterminer la charte graphique et mettre en avant ses produits / réalisations - Date : 8 Février 2021 – Durée : 4 heures**
 - Uniformiser la charte graphique de son site
 - Utiliser son site comme un book interactif
- ⇒ Jalon 5 : Mise en place d'une charte graphique moderne et création de galeries organisées
- ⇒ **Séquence 6 : Appréhender la notion de blocs spéciaux pour un site responsive - Date : 8 Février 2021 – Durée : 4 heures**

<ul style="list-style-type: none"> ○ Les blocs de textes et création de contenu ○ Les blocs citation ○ Les blocs titres ○ Les blocs de mise en forme <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les blocs colonnes, espacement et séparation <p>⇒ Jalon 6 : Mettre en forme son contenu pour une responsivité du site optimale.</p> <p>⇒ Séquence 7 : Optimiser son site de manière responsive pour une navigation mobile fluide - Date : 15 Février 2021 – Durée : 4 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Affichage PC et mobile : les différences à prendre en compte ○ Principes de responsivité sur le web ○ Un accès plus direct à l'information sur le téléphone <p>⇒ Jalon 7 : Organiser les différents blocs de contenu de son site pour un affichage sur téléphone</p> <p>⇒ Séquence 8 : Créer et mettre en forme ses blocs de contenu pour améliorer l'esthétique du site - Date : 15 Février 2021 – Durée : 4 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les blocs médias et galeries ○ Les blocs en ligne ○ Les blocs médias et texte ○ Les blocs diaporama ○ Les blocs prix et service <p>⇒ Jalon 8 : Création de blocs permettant d'améliorer l'aspect esthétique du site sur les différentes pages.</p>						
<p>Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu des participants ➤ Utilisation d'un outil de formation à distance avec : <ul style="list-style-type: none"> ○ Déroulement d'un support partagé ○ Interactions des participants (oral, écrit, pour tout le groupe ou à une seule personne) ○ Réalisations d'exercices pratiques ○ Mise en place de corrigés avec partage d'écran ○ Possibilité pour les participants de partager leur écran (sous contrôle de l'animateur) ➤ Formateur : L'intervenant intervient dans le domaine de la formation auprès de dirigeants d'entreprises de TPE. Il crée et développe de nombreux outils pédagogiques pour faciliter l'appropriation des connaissances par les participants. 						
<p>Suivi et évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Des exercices pratiques et des mises en situation permettent de valider les acquis de chaque partie avant de passer à la suivante. ➤ Des jalons spécifiques permettent de valider les acquis de chaque séquence pédagogique. 						
<p>Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Attestation d'assiduité séquencé signée par les stagiaires et contresigné par le formateur 						
<p>Le + de la formation :</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation spécifique pour un public de TPE ⇒ Création de son site au fur et à mesure de la formation ⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié </td> <td style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain » ⇒ Pédagogie participative et interactive </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation spécifique pour un public de TPE ⇒ Création de son site au fur et à mesure de la formation ⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain » ⇒ Pédagogie participative et interactive 				
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation spécifique pour un public de TPE ⇒ Création de son site au fur et à mesure de la formation ⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain » ⇒ Pédagogie participative et interactive 					
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Dates :</th> <th style="width: 33%;">Lieu :</th> <th style="width: 33%;">Tarif inter :</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18, 25 Janvier, 1, 8, 15 Février 2021</td> <td>Formation à distance (Visio-conférence) Outil : Zoom</td> <td>1400 € Net de TVA <i>article 261-4-4° du Code Général des Impôts</i></td> </tr> </tbody> </table>	Dates :	Lieu :	Tarif inter :	18, 25 Janvier, 1, 8, 15 Février 2021	Formation à distance (Visio-conférence) Outil : Zoom	1400 € Net de TVA <i>article 261-4-4° du Code Général des Impôts</i>
Dates :	Lieu :	Tarif inter :				
18, 25 Janvier, 1, 8, 15 Février 2021	Formation à distance (Visio-conférence) Outil : Zoom	1400 € Net de TVA <i>article 261-4-4° du Code Général des Impôts</i>				

