

**N1- Devenir à l'aise avec les outils numériques pour mieux communiquer**



**OBJECTIFS DE LA FORMATION EN TERMES DE CAPACITES ET DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES**

- Comprendre le fonctionnement des outils numériques
- Maîtriser les principes de Windows et des outils numériques
- Identifier les problèmes informatiques qui font perdre du temps
- Savoir comment réagir face aux bugs et aux dysfonctionnements classiques
- Utiliser internet au quotidien pour son activité
- Savoir retoucher ses photographies pour mieux communiquer
- S'initier au montage vidéo
- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour communiquer (Facebook Instagram)
- Savoir créer des publications qui favoriseront les interactions
- Connaître les outils de mesure de la performance d'une bonne communication en ligne
- Préparer son plan de communication trimestriel
- Connaître les atouts d'une communication payante et savoir l'utiliser à bon escient

**DUREE – HORAIRES -**

**7 jours – 49 heures– Horaires : 08h30-12h00 13h30-17h00**

**PUBLIC CONCERNE**

Dirigeant d'entreprise TPE, conjoint collaborateur, collaborateur.

**PRE-REQUIS**

Utiliser les outils numériques et internet dans son environnement professionnel, Implication dans la formation.

**PROGRAMME**

- ⇒ **Module 1 : Comprendre le fonctionnement des outils numériques– Durée 1 jours –Date : 17 Juin 2019**
  - Windows, le système d'exploitation, le logiciel & le matériel
  - Utilisation de la souris : le clic droit magique
  - Utiliser son bureau et gérer ses dossiers
  - Créer son arborescence de dossiers
  - Utilisation du Couper/copier/coller
  - Gérer les fenêtres (redimensionner, mettre côte à côte...)
  - Installer et désinstaller proprement les logiciels
  - Installation et utilisation de logiciels pour nettoyer et protéger votre PC
  - Résoudre les problèmes les plus fréquemment rencontrés
  - Qu'est-ce qu'un bug ? pourquoi survient-il ? Que faire ?
  - Quels sont les meilleurs outils à disposition pour communiquer ?
  - Maîtriser les outils de photographie et de prise de vidéo.
- ⇒ **Module 2 : Utiliser les outils numériques pour retoucher ses photos – Durée : 1 jour – Date : 24 Juin 2019**
  - Trouver un logiciel gratuit permettant de retoucher ses photos
  - Analyser les problèmes d'une image et mettre en œuvre les outils et les fonctions nécessaires à leur correction.
  - Corriger et d'améliorer ses images.
  - Adapter les connaissances acquises à votre flux de production numérique
  - Travailler avec du texte et des images
  - Réaliser des montages photographiques élémentaires
  - Préparer une image pour l'impression ou publication
  - Créer son bandeau pour son site internet
  - Créer une image de couverture pour sa page Facebook
  - Créer un contenu pour ses réseaux sociaux
- ⇒ **Module 3 : S'initier au montage vidéo pour communiquer sur les réseaux sociaux – Durée : 2 jour – Date : 1 et 8 Juillet 2019**
  - S'initier à un logiciel de montage vidéo
  - Découvrir les outils de base du montage vidéo

- Assembler des images ou des fragments de vidéo
- Savoir télécharger des sons gratuits et libres de droits
- Réaliser un montage simple avec une vidéo ou des images et de la musique

⇒ **Module 4 : Connaître les fondamentaux des réseaux sociaux pour communiquer sur son activité - Durée 3 jour – Date : 15, 22 et 23 Juillet 2019**

- Connaître les outils de mesure de la performance de sa communication en ligne (Google Analytics...)
- Les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Comment cibler une clientèle sur les réseaux sociaux
- Comment définir une ligne éditoriale en ligne
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents pour son activité
- Créer son profil et sa page Facebook
- Créer son compte Instagram
- Comment alimenter ses différentes pages
- Publier du contenu sur ses réseaux sociaux
- Comment optimiser la portée de ses publications
- Portée organique et portée payante

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :**

- La pédagogie est volontairement interactive et l'intervenant prend des exemples tirés du vécu du participant
- La formation alterne l'utilisation de supports vidéo projetés, d'exercices de mises en pratiques, de supports papier
- Formateur : L'intervenant intervient dans le domaine de la formation auprès de dirigeants d'entreprises de TPE. Il crée et développe de nombreux outils pédagogiques pour faciliter l'appropriation des connaissances numériques par les participants.

**Suivi et évaluation :**

- Des exercices pratiques et des mises en situation permettent de valider les acquis de chaque partie avant de passer à la suivante

**Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :**

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée par les stagiaires et contresigné par le formateur

**Le + de la formation :**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Formation spécifique pour un public dirigeant de TPE</li> <li>⇒ Création d'outils personnalisés</li> <li>⇒ Pédagogie participative et interactive</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Exercices de mises en pratique pour chaque thème étudié</li> <li>⇒ Formation volontairement orientée utilisation « terrain »</li> </ul> |
|---|--|

Dates :	Lieu :	Tarif inter :
17, 24 Juin, 1, 8, 15, 22 et 23 Juillet 2019	Village entreprises SEBA15 14 Avenue Garric 15000 Aurillac	Pris en charge intégralement